



Arbeiterwohlfahrt, Kreisverband Siegen-Wittgenstein/Olpe

## Qualitätspolitik

**Sozial, kundenorientiert, kompetent, leistungsstark und innovativ! Dafür steht der AWO Kreisverband Siegen-Wittgenstein/ Olpe!**

### Kundenorientierung:

- Wir setzen uns für Menschen ein, die Hilfe und Unterstützung brauchen, um ein selbstbestimmtes Leben führen zu können.
- Die individuellen Bedürfnisse und Erwartungen dieser Menschen stehen im Fokus unserer sozialpolitischen Überzeugungen und unseres sozialen Handelns.
- In unseren Einrichtungen erfahren die Menschen mit Behinderung, die Kinder, die Pflegebedürftigen und die Ratsuchenden gelebte Partizipation, Gerechtigkeit, Solidarität und Toleranz.

### Qualitätsanspruch:

- Unsere Kunden, Interessenspartner und Vertragspartner erhalten fachlich qualifizierte Leistungen auf hohem Qualitätsniveau.
- Qualität ist bei uns kein Zufall, sondern das Ergebnis vorausschauender Planung und strukturierter Prozesse. Wir garantieren unseren Kunden ein kontinuierliches und zuverlässiges Qualitätsniveau, für das wir mit dem Markennamen AWO einstehen.
- Die Zertifizierung nach ISO 9001:2000 und AWO-Normen ist Beleg für die Erfüllung unseres Qualitätsversprechens.

### Mitarbeiterorientierung:

- Unser wichtigstes Kapital sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie setzen sich sozial engagiert und fachlich kompetent für die uns anvertrauten Menschen ein.
- Die Ideen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Motor für den kontinuierlichen Verbesserungsprozess, dem wir uns im Interesse unserer Kunden verpflichtet wissen.
- Wir investieren in die Qualifizierung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die kontinuierliche Fort- und Weiterbildung ist die Bedingung dafür, auch zukünftig den steigenden Anforderungen gerecht werden zu können.

### Wirtschaftlichkeit:

- Wir handeln wirtschaftlich kompetent und sind Kostenträgern, Banken und Auftraggebern ein finanziell zuverlässiger Partner.
- Wir gehen sorgsam und kostenbewusst mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen um, um für unsere Kunden das Bestmögliche erreichen zu können.
- Wir sichern so auch die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### Wettbewerb:

- Wir stellen uns dem Wettbewerb mit anderen Anbietern.

- Wir sind überzeugt davon, zu den besten am regionalen Markt sozialer Dienstleistungen zu gehören und wollen diese qualitative Markführerschaft erhalten, festigen und weiter ausbauen.

Innovation:

- Wir sehen den ständigen Wandel als Herausforderung und sind stets offen für Neues.
- Wir stellen unsere Qualität kontinuierlich, ernsthaft und selbstbewusst auf den Prüfstand um Innovationspotenzial zu erkennen und realisieren zu können.
- Wer aufgehört hat, besser werden zu wollen, hat schon aufgehört gut zu sein! Das ist unsere Überzeugung.